

Labbé, S. (2009). L'immersion comme procédure préparatoire aux entretiens. Communication présentée au Congrès National de la Société Française de Psychologie « *Psychologie et enjeux de société* ». SFP, 17-19 juin 2009, Toulouse.

L'IMMERSION COMME PROCEDURE PREPARATOIRE AUX ENTRETIENS

Notre posture épistémique place l'implication du chercheur près de son objet d'étude comme un élément pertinent dans certains travaux, offrant un accès possible à des éléments subjectifs, implicites dans la proximité sociale et donc riches de significations (Mias, 1998 ; Bataille, 2000 ; etc.). Bourdieu pose qu'une trop grande distance sociale observateur-observé peut représenter une « violence symbolique » pour l'observé et propose alors de recruter les enquêteurs directement dans le milieu à étudier (Bourdieu, 1993). Mais cette solution très coûteuse n'est pas toujours réalisable. Ainsi, lors d'une étude par entretiens dans l'industrie, nous avons cherché à créer des liens avec les personnes à interroger. Ce que nous avons appelé « immersion » consistait à accompagner les employés durant au moins une journée de travail (Labbé, 2005). Ainsi, nous espérions, en nous rapprochant socialement d'eux, comprendre leur travail quotidien mais aussi, appréhender leur système lexical et révéler les sous-entendus, les non-dits et les implicites contenus dans le discours.

Mais, cette méthode, fort lourde, n'a pu être mise en place systématiquement et nous avons dû interroger aussi des personnes pour lesquelles nous n'avons pas fait ce travail d'immersion. A des fins de contrôle, nous avons donc repéré les conditions de passation des entretiens (VI « immersion » à deux modalités : « oui » vs « non »).

Une analyse lexicale informatisée des 105 entretiens réalisés (35 avec immersion et 70 non) avec 9 autres variables liées à notre étude montre le poids de cette variable dans la construction du premier facteur de l'A.F.C. (Labbé & Marchand, 2007). Ce constat nous permet donc de poser l'hypothèse selon laquelle un travail d'immersion préalable influence le type de discours recueilli.

Nous avons donc comparé la richesse lexicale (Marchand, 2009) des deux corpus constitués en fonction de la seule variable « immersion » : une différence significative existe sur la présence d'hapax (la différence des taux hapax/nombre de formes est significative : $\chi^2 = 4,38$, $p = .03$, $ddl = 1$). De plus, la recherche des spécificités (Marchand, 2007) semble montrer que le discours « immergé » serait plus intimiste (« moi, nous, ensemble... »), abordant des sujets dits tabous (stress+, argent+, augment+, patron+) alors que le discours « non immergé » serait davantage distancié restant très descriptif (« techn+, service+, développ+, produit+, programm+,... »).

Les conclusions sont de deux ordres. D'une part sur un plan théorique, elles renvoient aux travaux de notre équipe montrant l'influence du contexte sur le recueil des représentations sociales (Bataille & Ratinaud, 2004). Enfin, la situation d'enquête est une situation sociale (Ghiglione et Matalon, 1985) qu'il convient de maîtriser. Sur un plan méthodologique, cela implique une réflexion sur le type de données à recueillir et un contrôle de cette distance sociale enquêteur-enquêté.

Bibliographie

- Bataille, M. (2000). Représentation, implicitation, implication : des représentations sociales aux représentations professionnelles. In C. Garnier & M.-L. Rouquette (Eds.). *Représentations sociales et éducation*. Montréal : Editions nouvelles.
- Bourdieu, P. (1993). *La misère du monde*. Paris : Editions du Seuil.
- Ghiglione, R. & Matalon, B. (1985). *Les enquêtes sociologiques : Théories et pratiques*. Paris : Armand Colin.
- Labbé, S. & Marchand, P. (2007). Principes et étapes d'une analyse des données textuelles : l'exemple de l'implication professionnelle. Dans C. Gauzente & D. Peyrat-Guillard (Eds.). *Analyses Statistiques de Données Textuelles en Sciences de Gestion – Concepts, Methodes et Applications*. Editions Management et Société, coll. « questions de société », 73-105.
- Labbé, S. (2005). *Engagement et implication professionnelle dans la construction d'une éthique d'entreprise : Le cas de 5 recherches-actions menées dans le milieu industriel*. Thèse de doctorat en Sciences de l'éducation non publiée, Université de Toulouse-Le Mirail, Toulouse.
- Marchand, P. (2007). Concepts, méthodes, outils. Dans C. Gauzente & D. Peyrat-Guillard (Eds.). *Analyses Statistiques de Données Textuelles en Sciences de Gestion – Concepts, Methodes et Applications*. Editions Management et Société, coll. « questions de société », 47-70.
- Marchand, P. (2008). Richesse lexicale. *Psychologie sociale de la communication : médias et politique*. Page consultée le 7 février 2009 de <http://pascal-marchand.fr/spip.php?article13>
- Mias, C. (2008). Des processus différenciés pour des investissements collectifs. *Recherche et Formation*, 58, 27-41.
- Mias, C. (1998). *L'implication professionnelle dans le travail social*. Paris: l'Harmattan.
- Ratinaud, P., & Bataille, M. (2004). Activations différentielles des éléments centraux des représentations sociales : le poids des contextes d'évocation. Dans *Acte du 5ème Congrès International de Psychologie Sociale de Langue Française*. Grenoble : P.U.G..